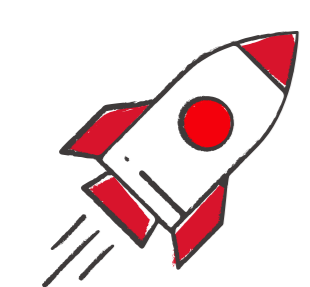


# 22,8 Mio. € Wertbeitrag pro Jahr durch A/B-Testing für eine mittelständische Fashion D2C Marke

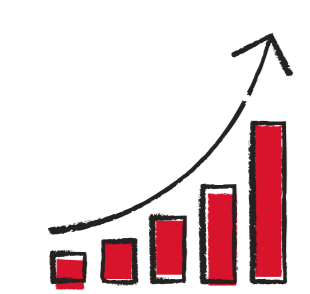
E-Commerce

Fashion

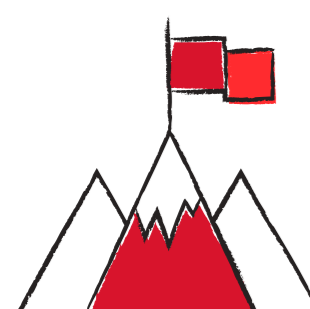
Die strategische Herausforderung bestand darin, neue Wachstumschancen zu identifizieren, da der Markt für das Kerngeschäft bereits gesättigt war. Unsere Expert:innen haben das interne Team vervollständigt und den Blick auf das Potenzial in der Customer Experience gerichtet, um Experimentation auf Business-Ebene zu etablieren. Inzwischen werden alle Entscheidungen durch Tests abgesichert, und das Unternehmen hat den höchsten Reifegrad erreicht.



**+22,8 Mio. € Wertbeitrag pro Jahr**



**+20,69 % Umsatzwachstum**

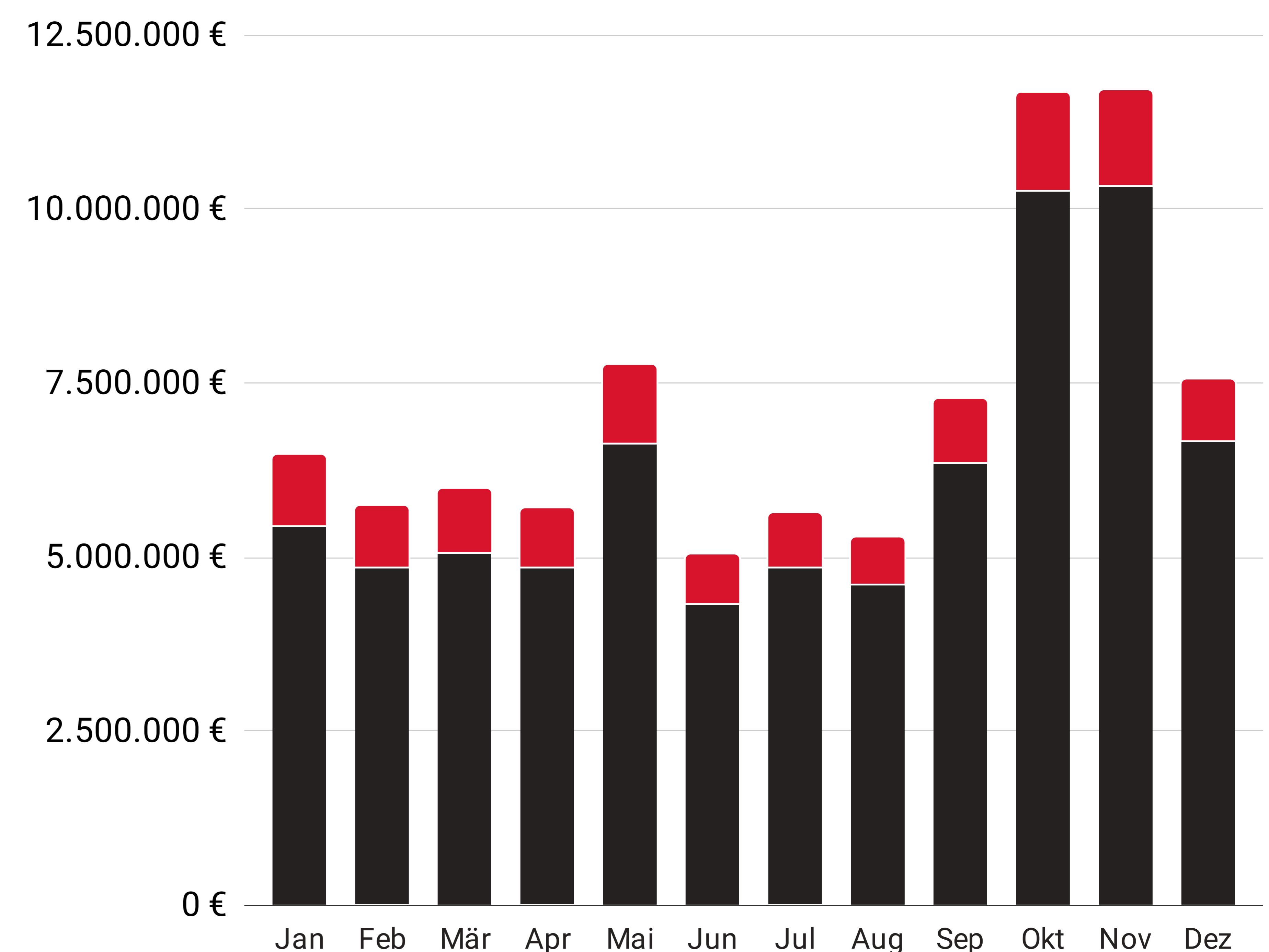


**World-class Level im G.R.O.W. Model<sup>1</sup>**

[Kontakt aufnehmen und mehr erfahren](#)

## Umsatz pro Monat ohne und mit Testing

■ Umsatzplus durch Testing ■ Umsatz Anteil ohne Testing



<sup>1</sup> Mehr Informationen zum G.R.O.W. Model<sup>®</sup> der Experimentation Maturity auf [konversionskraft.de/grow-model](https://konversionskraft.de/grow-model).