

# Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Nutzer mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen und der Inhaltsverantwortung einverstanden.

## 1. Was kann ich gewinnen?

Der oder die Gewinner:in wird als "Deutschlands Beste:r Conversion-Optimierer:in" ausgezeichnet. Daneben wird ein:e zweite:r Gewinner:in als "Newcomer:in des Jahres" ausgezeichnet. Außerdem wird zusätzlich ein Unternehmen für seine "Experimentierkultur" ausgezeichnet. Alle Gewinner:innen erhalten zudem jeweils ein kostenloses Ticket für den growth marketing SUMMIT 2022. Bei der Auszeichnung des Unternehmens beschränkt sich die Anzahl der Tickets auf maximal drei Tickets.

## 2. Wie kann ich gewinnen?

Die Teilnahme an der Preisausschreibung erfolgt über einen digitalen Fragebogen.

Der Preis für Deutschlands Beste:n Conversion-Optimierer:in 2022 wird an die oder den Teilnehmer:in mit der höchsten erreichten Punktzahl vergeben.

Für die Auszeichnung als "Newcomer:in des Jahres" qualifizieren sich alle Teilnehmer:innen automatisch und exklusiv, die sich zum Zeitpunkt der Ausschreibung in der Ausbildung oder im Studium befinden oder ihr erstes Berufsjahr noch nicht abgeschlossen haben. Diese Information wird im Fragebogen erhoben.

Der Sonderpreis der "Experimentierkultur" wird an ein Unternehmen verliehen, dessen Mitarbeiter:innen im Durchschnitt die höchste Gesamtpunktzahl erreicht haben. Unternehmen qualifizieren sich automatisch ab drei Teilnehmer:innen.

## 3. Über welchen Zeitraum findet die Preisausschreibung statt?

Die Preisausschreibung startet am 17.01.2022 und endet am 20.05.2022 um 23:00 Uhr.

## 4. Wer kann mitmachen?

Die Teilnahme ist kostenlos und für jede natürliche Person aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz erlaubt. Bei minderjährigen Teilnehmer:innen wird das Einverständnis der Erziehungsberechtigten vorausgesetzt. Eine Teilnahme erfordert die wahrheitsgemäße Angabe der für die Teilnahme notwendigen Daten. Dazu gehören der vollständige Name, eine gültige E-Mail-Adresse, über die Teilnehmer:innen im Falle eines Gewinns kontaktiert werden können, sowie die Angabe über die aktuelle berufliche Situation zur Definition der Preiskategorie.

Gewinnspielvereine sowie automatisierte Gewinnspieldienste sind nicht teilnahmeberechtigt. Die Teilnahme ist nur einmal pro Person zulässig.

## 5. Wer wird von der Teilnahme ausgeschlossen?

konversionsKRAFT behält sich das Recht vor, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie zum Beispiel der Verstoß gegen diese

Teilnahmebedingungen, Manipulation etc., vorliegen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### **6. Wie wird der oder die Gewinner:in ermittelt?**

Die Preise werden unter allen Teilnehmer:innen der jeweiligen Kategorie an die oder den Teilnehmer:in mit der höchsten erreichten Punktzahl vergeben. Die Auswertung erfolgt direkt über den Fragebogen. Erreichen mehrere Teilnehmer:innen die gleiche höchste Punktzahl wird der oder die Gewinner:in per Losverfahren ermittelt.

#### **7. Wie erfahre ich, ob ich gewonnen habe?**

Die Benachrichtigung erfolgt per E-Mail an die im Fragebogen angegebene E-Mail-Adresse.

#### **8. Wie erhalte ich meinen Gewinn?**

Die Auszeichnung erfolgt im Rahmen des [growth marketing SUMMIT 2022](#), der am 15. Juni 2022 in der Alten Oper in Frankfurt a.M. in Deutschland stattfindet. Mit der Gewinnbenachrichtigung werden die Gewinner:in gebeten, konversionsKRAFT die zur Übersendung/Übergabe des Gewinns notwendigen Kontaktdaten mitzuteilen. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer:in verantwortlich.

Änderungen am Veranstaltungsort, -datum und -format sind bedingt durch die aktuelle Corona-Lage vorbehalten.

#### **9. Was passiert, wenn ich auf die Gewinnbenachrichtigung nicht antworte?**

Sollte sich der oder die Gewinner:in nicht innerhalb von drei Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung durch konversionsKRAFT zurückmelden, verfällt der Gewinn. In diesem Fall wird der Preis an den oder die Teilnehmer:in mit der zweithöchsten, dritthöchsten usw. erreichten Punktzahl verliehen.

Das gilt auch für den Fall, wenn ein:e Gewinner:in ungültige Kontaktdaten mitteilt und die Übersendung/Übergabe des Gewinns deshalb nicht möglich ist.

#### **10. Vorbehaltsklausel**

konversionsKRAFT behält sich vor, die Preisausschreibung zu jedem Zeitpunkt ohne Ankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern, zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht konversionsKRAFT allerdings nur dann Gebrauch, wenn aus Gründen der höheren Gewalt, aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann. konversionsKRAFT haftet nicht für Verluste, Ausfälle oder Verspätungen, die durch Umstände herbeigeführt wurden, die außerhalb des eigenen Verantwortungsbereichs liegen.

#### **11. Datenschutzbestimmungen**

konversionsKRAFT speichert und nutzt die erhobenen Daten für die Durchführung der Preisausschreibung. Zudem stimmst du mit deiner Teilnahme zu, dass wir dich

kontaktieren dürfen, falls wir dir eine spannende Zusammenarbeit anbieten können. Darüber hinaus gelten unsere allgemeinen [Datenschutzbestimmungen](#).

Mit der Teilnahme an der Preisausschreibung erklärt sich der oder die Teilnehmer:in damit einverstanden, dass der im Formular hinterlegte Vor- und Nachname, sofern zutreffend, verwendet werden, um eine Liste der zehn Teilnehmer:innen mit der höchsten Punktzahl auf der Webseite des Awards ([www.konversionskraft.de/dbco-award](http://www.konversionskraft.de/dbco-award)) zu veröffentlichen.

## **12. Sonstiges**

Die Barauszahlung des Gewinnes ist nicht möglich. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. konversionsKRAFT behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.