

14 Erfolgsfaktoren für eine nutzerzentrierte Suchfunktion

Motivierende Nutzeransprache 01

Wecke durch motivierende und einladende Ansprache, z. B. innerhalb der Suchmaske, die Aufmerksamkeit deiner Besucher und animiere sie dazu, eine Suche zu tätigen.

Direkt ersichtliche Suchoptionen 02

Mache deinen Nutzern deutlich, wonach sie suchen können, z. B. Artikelnummer, Produkte, Marken, Projektberatung, Informationen usw.

Gezieltere Produktsuche mittels Vorab-Filtern 03

Durch die Bereitstellung relevanter Vorab-Filter lässt sich die Suche bereits vorab gezielt einschränken. Solche Filter können beispielsweise direkt neben der Eingabemaske platziert werden.

Komfortable Unterstützung bei der Eingabe 04

Biete deinen Nutzern Auto-Suggest- und Auto-Correct-Funktionen, die ihnen die Eingabe erleichtern sowie bei Tippfehlern eine entsprechende Korrektur vorschlagen.

Innovative & komfortable Eingabemöglichkeiten 05

Biete Nutzern komfortable Eingabemöglichkeiten, die es ihnen erlauben nach einem bestimmten Produkt zu suchen, deren Namen oder Artikelnummer sie nicht kennen.

Beispiele:

- Suche mittels eines Bildes
- Scannen von Barcodes eines Produkts
- Suche mittels Spracheingabe

Prominente Sucheingabemaske 06

Platziere die Sucheingabemaske an einer gewohnten Position im sichtbaren Bereich und hebe sie visuell hervor.

Inspirierende und sinnvolle Einstiege schon vor der Eingabe 07

Unterstütze deine Nutzer, sobald sie in das Suchfeld klicken, mit inspirierenden und relevanten Vorschlägen für Suchbegriffe bei ihrer Eingabe (z. B. zuletzt gesuchte Begriffe, beliebte Suchen anderer Nutzer).

Klare und einfache Einstiege in alle relevanten Ebenen 08

Gebe deinen Nutzern bereits in der Such-Flyout eine gute Übersicht über die Ergebnistypen (z. B. Produkte, Kategorien, Ratgeberartikel etc.), um klare und einfache Einstiege in die unterschiedlichen Ebenen zu ermöglichen..

Anzahl der zu erwartenden Ergebnisse 09

Informiere deine Nutzer über die Anzahl der zu erwartenden Suchergebnisse je Sucheingabe. So gibst du wertvolle Orientierung bezüglich des Sortimentsumfangs und erzeugt bei ihnen das Gefühl von Kontrolle.

Einfache Erfassbarkeit und Vergleichbarkeit der Suchergebnisse 10

Sorge dafür, dass die Suchergebnisse klar strukturiert sind, z. B. einheitlicher Aufbau der Produktkacheln für leichte Scanbarkeit der Ergebnisse. Überlade die Produktkacheln nicht mit Informationen, aber mache Desktop z. B. weitere Informationen per Mouse Over sichtbar. Biete bei komplexen Produkten Vergleichsfunktionen an, um einzelne Produkte miteinander zu vergleichen.

Komfortable Möglichkeiten, die Suchergebnisse gezielt einzuschränken 11

Biete deinen Nutzern beispielsweise relevante Filter, Schnelleinstiege in Unterkategorien oder Tabs, um zwischen einzelnen Ergebnistypen zu wechseln.

Hilfreiche Alternativwege 12

Zeige Nutzern bspw. am Ende einer Suchergebnisliste oder bei einer erfolglosen Suche Alternativwege auf, wie sie ihre Produktsuche im Onlineshop fortsetzen können (z. B. Anzeige ähnlicher Suchbegriffe).

Direkt sichtbare Infos zur Verfügbarkeit und Lieferung 13

Zeige dem Nutzer prominent an, welche Produkte verfügbar sind und hebe eine kurze Lieferbarzeit positiv hervor. Als Omnichannel-Anbieter solltest du Nutzern zudem die Möglichkeit geben, die Suchergebnisse auf online oder offline einzuschränken sowie bestenfalls Stores auf Basis des Standorts des Nutzers empfehlen und deren Lagerbestände in Echtzeit anzeigen.

Klare Zugänge zu hilfreicher Beratung 14

Biete deinen Nutzern prominente Zugänge zur Beratung, die für die jeweilige Produktkategorie sinnvoll sind, um eine Kaufentscheidung treffen zu können (z. B. Beratungseinstiege in Form einer Produktkachel).