Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Nutzer mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen und der Inhaltsverantwortung einverstanden.

1. Was kann man gewinnen?

Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel einer der Teilnehmer die Möglichkeit ein Behavior Pattern Kartenset von konversionsKRAFT zu gewinnen.

2. Wie kann man gewinnen?

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfordert die Teilnahme an einer Umfrage, die unter der URL: http://kKrft.ly/umfrage zu finden ist. Der Preis wird unter allen Teilnehmern durch Zufall vergeben. Die Teilnahme erfolgt, indem man die Umfrage vollständig ausfüllt.

3. Über welchen Zeitraum findet die Aktion statt?

Die Aktion startet am 27.04.2017 und endet am 15.05.2017 um 23:59 Uhr.

4. Wer kann mitmachen?

Die Teilnahme ist kostenlos und für jede natürliche Person aus Deutschland erlaubt. Bei minderjährigen Teilnehmern wird das Einverständnis der Erziehungsberechtigten vorausgesetzt. Eine Teilnahme erfordert die wahrheitsgemäße Angabe der teilnahmerelevanten Daten. Gewinnspielvereine sowie automatisierte Gewinnspiel-Dienste sind nicht teilnahmeberechtigt. Die Teilnahme ist nur einmal pro Person zulässig. Mehrfachanmeldungen erhöhen nicht die Gewinnchance, denn sie werden gefiltert und von der Ziehung gesperrt.

5. Wer wird von der Teilnahme ausgeschlossen?

konversionsKRAFT ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, doppelte oder mehrfache Teilnahme, Manipulation etc. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Wie werden die Gewinner ermittelt?

Der Preis wird unter allen Teilnehmern durch Zufall bestimmt.

7. Wie erfahre ich, ob ich gewonnen habe?

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt per E-Mail an die Adresse, welche innerhalb der Umfrage angegeben wird.

8. Wie erhalte ich meinen Gewinn?

Mit der Gewinnbenachrichtigung wird der Gewinner aufgefordert, konversionsKRAFT die zur Übersendung oder Übergabe des Gewinns notwendigen Kontaktdaten mitzuteilen. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist der Teilnehmer verantwortlich. Den Gewinn erhält der Gewinner via Postversand.

9. Was passiert, wenn ich mich nach Gewinnbenachrichtigung nicht melde?

Sollte sich der Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung bei melden, verfällt der Gewinn. In diesem Fall wird aus dem Kreis der gewinnberechtigten Teilnehmer ein neuer Gewinner ausgelost. Das Gleiche gilt für den Fall, dass ein Gewinner falsche Kontaktdaten mitteilt und die Übersendung oder Übergabe des Gewinns deshalb nicht möglich ist.

10. Vorbehaltsklausel

konversionsKRAFT behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu modifizieren, zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht konversionsKRAFT allerdings nur dann Gebrauch, wenn aus Gründen der höheren Gewalt, aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann. konversionsKRAFT haftet nicht für Verluste, Ausfälle oder Verspätungen, die durch Umstände herbeigeführt wurden, die außerhalb des eigenen Verantwortungsbereichs liegen.

11. Datenschutzbestimmungen

Deine Sicherheit und Deine Zufriedenheit stehen im Mittelpunkt. konversionsKRAFT speichert und nutzt die erhobenen Daten ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels und der Optimierung des angegebenen Produkts. Nach Ablauf des Gewinnspiels werden alle persönlichen Angaben gelöscht.

12. Sonstiges

Die Barauszahlung des Gewinnes ist nicht möglich. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. konversionsKRAFT behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern.

13. Freistellung von Facebook

Dieser Wettbewerb wird von konversionsKRAFT durchgeführt. Die Seite steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Informationen werden nicht an Facebook übermittelt.