

Landingpage						
Relevanz: Klare Headline	✓	✗	(✓)	✓	✗	
Relevanz: UVP aussagekräftig	✓	✓	✓	✓	✓	
Relevanz: Preise und Konditionen einsehbar	✓	✓	✓	✓	✓	
Vertrauen: Anbieter erkennbar	✓	✓	✓	✓	✓	
Vertrauen: Telefonnummer integriert	✓	✓	(✓)	✓	✓	
Vertrauen: lokale Telefonnummer	✓	✓	✗	✓	✗	
Vertrauen: Öffnungszeiten Telefonnummer angegeben	✗	✗	✗	✓	✓	
Orientierung: Prominente Gestaltung Call-to-Action	✓	✓	✗	✓	✓	
Orientierung: Sprechende Call-to-Action	✓	✓	✓	✓	✓	
Orientierung: Klarheit über den Prozess	✗	✓	✗	✗	(✓)	
Stimulanz: zusätzliche Kaufstimuli	✓	✓	✗	✓	✗	
Sicherheit: Einsatz Trust-Elemente	✓	✓	✓	✗	✓	
Sicherheit: Trust-Elemente anerkannt?	✓	✓	✗	-	✗	
Komfort: Download Informationen möglich	✓	✗	✗	✗	✗	

Antragsstrecke						
Relevanz: hat jede Seite eine klare Headline	(✓)	✗	✗	✗	✗	
Relevanz: nur notwendige Felder angezeigt	✗	✗	(✓)	(✓)	✗	
Vertrauen: Telefonnummer integriert	✓	✓	(✓)	✓	✗	
Vertrauen: lokale Telefonnummer	✓	✓	-	✓	-	
Vertrauen: Öffnungszeiten Telefonnummer angegeben	✓	✗	-	✗	-	
Orientierung: Fortschrittsbalken integriert	(✓)	✓	(✓)	✓	✓	
Orientierung: Vorschau auf Prozess integriert	✓	✗	✗	✗	(✓)	
Orientierung: Vorschau inkl. Offline-Prozess	✓	✗	✗	✗	✗	
Orientierung: Pflichtfelder gekennzeichnet	✓	✓	✗	✓	✗	
Orientierung: Prominente Gestaltung Call-to-Action	✗	✓	✗	✓	✗	
Orientierung: Sprechende Call-to-Action	✗	✗	✗	✗	✗	
Stimulanz: Einsatz positives Feedback	✗	(✓)	(✓)	✓	✗	
Stimulanz: Einsatz sonstiger Stimulanz-Elemente	✓	✗	✗	✓	✗	
Sicherheit: Datensicherheit kommuniziert	✗	✓	✗	✗	✗	
Sicherheit: Einsatz Trust-Elemente	✗	✗	✗	✗	✗	
Sicherheit: Trust-Elemente anerkannt?	-	-	-	-	-	
Komfort: „Übersichtliche“ und „einfache“ Seiten	✗	(✓)	✓	✓	✗	
Komfort: Mindestanzahl Schritte	6	5	5	4	4	
Komfort: Maximalanzahl Schritte	8	5	5	4	4	

Überprüfen-Seite						
Relevanz: Klare Headline	✗	✗	✗	✗	(✓)	
Relevanz: Anzeige aller relevanter Informationen?	(✓)	(✓)	(✓)	✓	✗	
Vertrauen: Telefonnummer integriert	✓	✓	(✓)	✓	✗	
Vertrauen: lokale Telefonnummer	✓	✓	✗	✓	-	
Vertrauen: Öffnungszeiten Telefonnummer angegeben	✓	✗	✗	✗	-	
Orientierung: Vorschau auf Offline-Prozess	✗	✗	✗	✗	(✓)	
Orientierung: Prominente Gestaltung Call-to-Action	✗	✓	✗	✓	✗	
Orientierung: Sprechende Call-to-Action	✗	✗	✓	✓	✓	
Stimulanz: Einsatz positives Feedback	✗	(✓)	(✓)	✗	✗	
Stimulanz: Einsatz sonstiger Stimulanz-Elemente	(✓)	✗	✗	✗	✗	
Sicherheit: Datensicherheit kommuniziert	✗	✓	✗	✗	✗	
Sicherheit: Einsatz Trust-Elemente	✗	✗	✗	✗	✗	
Sicherheit: Trust-Elemente anerkannt?	-	-	-	-	-	
Komfort: „Übersichtliche“ und „einfache“ Seite	✗	(✓)	✓	✓	✗	
Komfort: Eingaben sind direkt editierbar	✗	✗	✗	✗	✗	
Komfort: Drucken-Funktion vorhanden	✗	✗	✓	✗	✓	

Legende

✓	erfüllt
(✓)	teilweise erfüllt
✗	nicht erfüllt
-	keine Aussage möglich